

汉江弘源襄阳碳化硅特种陶瓷有限责任公司

2023 年度社会责任报告



目录

第一章 公司基本情况

第二章 员工权益和健康安全保障

第三章 供应商管理与合作发展

第四章 客户权益维护及产品质量控制

第五章 环境保护和可持续发展

第六章 社会公益事业

第一章 公司基本情况

汉江弘源襄阳碳化硅特种陶瓷有限责任公司成立于 2011 年 10 月 20 日，是汉江水利水电（集团）有限责任公司下属的国有独资企业，注册资本 16454 万元。是一家从事碳化硅原料、碳化硅陶瓷制品、碳化硅陶瓷泵制造及服务的新材料产业链企业。陆续荣获国家高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业、国家知识产权示范企业、湖北省知识产权示范企业、湖北省科创“新物种”企业-瞪羚企业、湖北省绿色工厂等荣誉。

公司目前在襄阳市和丹江口市拥有两个大型生产基地。公司现有碳化硅冶炼、碳化硅制品和碳化硅陶瓷泵三大业务板块。产品广泛应用于钢铁、选矿、有色冶金、化工、脱硫环保等领域。2023 年累计实现销售收入 4.2 亿元，其中襄阳公司实现销售收入 9000 万元。

公司坚持走“专精特新”发展道路，专注于碳化硅陶瓷细分领域，充分利用碳化硅耐磨、耐腐蚀、耐高温三大优良特性，为冶金、化工、环保等行业客户提供个性化、需求多样的定制产品、装备及服务。公司现拥有中国发明专利 15 项，实用新型专利 50 项，外观设计专利 6 项，南非发明专利 1 项；主持行标修订 3 项，参与起草团体标准 1 项；近三年承担省市各级重点研发项目 7 项，争取专项资金支持 370 万元。

公司注重与高校和企业进行产学研合作和人才技术交流。已与华中科技大学、武汉理工大学、武汉工程大学、江苏大学等高校建立了长期、良好的产学研合作关系。利用高校资源建立了湖北省工业设计中心、湖北省专家工作站、武汉理工大学研究生工作站、襄阳市企校联合创新中心等研发创新平台。公司与南非 STEFMET 公司联合申报 2022 年湖北省国际科技合作计划项目获拟立项。公司为德国瓦克化学定制开发大型异形碳化硅陶瓷制品，实现产品对发达国家出口。公司与宁夏和兴碳基材料公司达成战略合作，实现碳化硅陶瓷生产的技术转让。

多年来，公司以“幸福、创新、成长”为企业文化，秉承“服务、改进、创新”的方针路线，不断加强内部管理，逐步建立起完善的现代化企业管理制度。同时，以“消除歧视、遵纪守法、健康安全、预防为先、诚信经营、回报社会”为核心价值观，坚定不移地贯彻执行公司社会责任管理理念，全面实施社会责任

管理体系，道德经营，促进和谐商业生态环境，切实履行企业社会责任义务，回报社会，推动可持续发展。

第二章 员工权益和健康安全保障

1. 维护员工权益

公司秉承“以人为本”的管理理念，严格遵守《公司法》《劳动合同法》等相关法律法规，致力于营造平等、公平、和谐的工作环境。一是建立并实施科学的人事管理制度，保障每一位员工的合法权益；二是根据企业实际的生产经营状况提供有市场竞争力的薪酬福利，合理安排员工的生产和休假；三是建立健全的员工社会保险制度，依法为员工缴纳五险一金。员工享有国家法律法规和公司制度规定的休息日、节假日、带薪年假和其他各类假期，以及加班和假期工资待遇。

2023年，公司持续推动群团组织发展。一是切实增强职工代表履职尽责能力，大力开展职工职业技能竞赛、“安康杯”竞赛等，并充分利用文体活动阵地，开展职工喜闻乐见的篮球、乒乓球、趣味运动会等文体活动，倡导健康文明的生活方式。二是支持工会当好“娘家人”，按规定开展助农兴农活动、采购发放福利物资，为员工购买安康险，慰问住院等困难职工18人次共计9000元……切实为员工谋福利，提高员工的幸福感、归属感。同时，公司高度重视员工意见和建议，员工可通过民主生活会、意见箱、满意度调查等多种渠道和方式，反馈自己在工作、生活中遇到的困难和问题。

2. 保障员工健康安全

公司认真落实“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，全面落实安全生产主体责任，持续提升本质安全水平，安全生产形势稳步向好，切实保障了员工健康安全。

压实安全责任，树立红线意识。一是制定印发年度安全生产工作目标，层层分解工作任务，确保每项工作任务落到实处。二是全面落实湖北省两个责任清单文件精神，修订《弘源碳化硅公司全员安全生产责任制》，将安全生产责任落实到每一个岗位。三是层层签订安全生产工作目标责任书，全面落实安全生产主体责任。四是及时调整安全生产委员会成员和应急组织成员，完善安全管理网络。五是定期召开公司级、部门级、班组级安全生产会议，全面总结、研究、部署安全生产工作。六是坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻

习近平总书记关于安全生产重要论述，树立红线意识，切实落实“党政同责、一岗双责、失职追责”和“三管三必须”要求。

健全制度规程，规范管理行为。一是组织开展安全生产管理制度及安全操作规程年度评估工作，对安全生产管理制度和安全操作规程的完整性、适宜性，以及文件审批发放的合规性进行评估，不断改进优化，确保运行良好。二是落实法律法规新要求，不断完善法律法规清单，开展年度法律法规适用性评价。三是严格落实管理制度和操作规程，规范管理行为。

落实“六项机制”，防范重大风险。准确把握公司安全生产的特点和规律，坚持风险预控、关口前移，分级管控、分类处置，源头防范、系统治理，建立安全生产风险查找、研判、预警、防范、处置和责任等风险管控“六项机制”。

强化隐患排查治理，杜绝各类事故。一是严格落实公司月检查、车间周检查、班组日检查三级检查机制，组织开展公司级日常检查、专项检查、节假日安全大检查等隐患排查治理活动。二是制定印发了重大事故隐患排查整治行动方案，明确了通用要求、危险化学品、消防安全、危险作业、特种设备等重点部位环节。三是按要求开展车间级、班组级安全大检查，切实消除现场存在的各类隐患。

防范职业危害，维护员工健康。一是在劳动合同中告知职业病危害。二是在作业现场设置充分的职业病危害告知牌和警示标志告知职业病危害和防护措施。三是严格落实岗前、岗中、离岗员工职业健康体检。四是调整职业禁忌人员岗位，以远离相关职业病危害因素。五是开展年度作业现场职业病危害因素检测，公示检测结果，并针对性的采取了应对措施。六是开展公司级、部门级、班组级职业健康专题培训，强化员工职业健康意识，提升防护能力。七是按期完成职业病危害项目年度申报。

加强施工管理，保障项目安全。一是施工前落实施工单位资质审查。二是签订安全生产管理协议，明确安全管理内容和责任。三是落实危险作业人员购买相关保险。四是全面梳理安全风险，进行安全技术交底，制定施工方案。五是组织开展施工前安全教育培训，强化安全意识，提升应急能力。六是落实现场监护，杜绝违规作业。七是组织施工现场安全检查，掌控安全施工现状。

宣贯安全文化，助力健康发展。一是通过会议、横幅等方式对“没有安全，一切归零”安全理念不断宣传，使广大员工认知、认同，内化于心，外化于行。二是签订并在公告栏公布了《企业安全生产诚信承诺书》，对《企业安全生产诚

信承诺书》的内容进行分解，层层签订了《部门安全生产诚信承诺书》、《班组安全生产诚信承诺书》和《员工安全生产诚信承诺书》。三是通过有效激励引导全体员工的安全行为和安全态度，培养安全习惯，激发主动性，积极性和创造性。四是建立健全安全信息传播机制，综合利用各种传播途径和方式，有效传播安全信息。五是鼓励全体员工参与安全生产相关事务，主动分担安全责任，形成有效的合作伙伴关系，让员工的良好安全态度和安全行为变成自身内在的习惯。

开展专项活动，提升综合素质。一是组织开展安全生产月、消防安全宣传月等例行专项活动，提升全员安全素质。二是开展安全生产责任年、技术年、管理年、文化年、强化年等一系列专项活动，提升安全管理水平。

深化长效机制，夯实安全根基。一是把安全生产标准化十三个要素，目标、组织机构和职责、安全投入、法律法规与安全管理制度、教育培训、生产设备设施、作业安全、隐患排查和治理、重大危险源监控、职业健康管理、应急救援、事故管理、绩效评定和持续改进融入实际安全工作中。二是开展年度安全生产工作考核，不断优化改进安全生产工作。三是开展安全生产标准化和职业健康安全管理体系审核工作，确保有效运行。

加大安全投入，增强本质安全。一是修订《安全生产费用提取和使用管理办法》，规范安全生产费用提取和使用。二是全面梳理安全生产投入项目，持续加大安全投入。

注重人才培养，充实安全力量。一是积极引导、鼓励广大员工学习、报考注册安全工程师。二是开展安全管理人员、特种设备安全管理人员、职业健康管理人员取证复审培训。三是提升安全管理人员安全管理工作参与度，在安全管理制度、操作规程的制定、评审，在危险源的辨识、评估和检查，以及应急预案的制定、评估和演练评价，安全标准化的自评等各项工作中，创造理论与实际结合的机会，提升专业素养。

3.注重员工培训与发展

为确保公司可持续发展，提升员工的专业技能和个人素养，公司高度重视培训工作，积极组织开展多种形式的内训与外训。内训如新员工入职培训、新提拔干部培训、生产一线操作培训、业务技能提升培训、安全培训等；外训如特种作业取证、消防安全知识等。既能增加团队凝聚力和向心力，又能满足员工的个人发展需求。此外，公司还配有文体活动室和体育场，可进行篮球、羽毛球、乒乓

球、台球等体育项目；并定期组织开展读书会、八段锦健身教学、摄影学习等活动，鼓励员工劳逸结合。

第三章 供应商管理与合作发展

公司与供应商坚持“沟通合作”的原则，积极建设战略合作伙伴关系，共同构筑信任与发展的平台。

1. 供应商管理制度

为了规范供应商的选择、评价和管理，消除供应产品的不安全隐患，本公司制定供应商准入流程，从质量、性能、价格、售后、安全特点、相关资质证明等方面严格筛选供应商。对提供危险化学品的供应商，需符合国家规定并执行《危险化学品安全管理规定》的要求。本公司建立合格供应商名录和档案，并定期识别与采购相关的风险。公司采购部每年以多种形式向供应商宣传公司的安全方针、安全文化及相关规定，明确供应商在安全、环境方面的责任，并形成相关记录。一旦供应商在环境、安全等方面表现欠佳或出现重大安全事故时，责令限期整改，积极寻求替代供应商。必要时可要求供应商退出并赔偿相关损失。

2. 供应商开发、评价与选择

原有的供方对其多年的供货情况进行评估，对质量稳定、供货及时、信誉良好的，经批准后列入合格供方名单。

对于新的供应商，需要对其质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、设备生产能力，产品质量等级，商业信誉等情况进行调查；符合公司采购物资标准，还需其提供或现场抽取样品，送质量部予以检验；以上各项目均评定合格者，经批准后，列入合格供方名单，认定为公司的合格供方。

为公司提供服务的供方，如运输公司、检测、培训机构等，也应经评价合格后方可向本公司提供服务。

第四章 客户权益维护及产品质量控制

公司始终以诚信为本，为客户提供优质的产品并不断提升服务品质，切实维护客户的合法权益。

公司建立质量、环境、职业健康安全三项管理体系，并获得相应体系认证证书。定期开展内审和管理评审，并按照规定要求进行监督审核。

1. 质量管理体系

本公司建立了质量方针，确立了关键绩效目标和指标，并在相应职能和层次上进行分解。明确产品的质量目标和要求，文件和资源的需要，所需的过程和服务监视测量以及接收准则。确保能够按照策划的要求对产品生产过程以及业务分包过程进行有效控制。2014年4月11日首次取得质量管理体系认证证书，注册号00617Q30393R1M，管理体系符合GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015《质量管理体系要求》。

2. 公司高度认识到持续管理业务的价值、重要性和必要性，在满足当前社会需求的同时，不损害后代的社会需求，使其能够享受我们今天同等的资源。我们承诺，在生产活动中将对环境的影响降至最小；

- 1) 遵守所有适用的环境政策和法规，以及集团制定的环境保护的要求；
- 2) 在生产活动中实施并维持符合ISO14001其它相关外部认证标准，以及集团标准操作规程和最佳实践的环境管理体系(EMS)；
- 3) 在目标和指标的规范下，持续改善环境，减小对环境的影响；
- 4) 在所有的生产活动中，通过减少化学品的使用，保护资源，减少废物排放，回收利用并适当处理废弃物的方式，以减小或防止对土地、空气和水源的污染；
- 5) 在所有的生产活动中，将生物多样化的影响降至最低；
- 6) 沟通和传播我们的环境方针，旨在确保员工及业务伙伴（包括供应商、承包商、合作伙伴和小农商户）关注业务活动对环境的影响、及其自身的义务；
- 7) 教育和培训员工有关环境事务知识，鼓励其参与和配合，减小不利影响，保护环境；
- 8) 定期回顾我们的环境方针，确保其始终与我们的业务相关并适用。

2019年4月28日首次取得ISO14001环境管理体系认证证书，注册号00619E30257R0M。

3. 职业健康安全管理体系

公司竭力向所有员工提供一个安全的工作环境，并维持合适的安全装置，以保护员工免受伤害，预防员工患职业病及公司财产免受损失；公司建立相应的职业健康和安全生产保护措施、制度和程序，各级管理机构负责培训员工健康安全的工作；并将工作区域内涉及员工安全与健康的危害降到最低；健康安全是每个员工

应尽的责任和义务，我们都必须遵守公司的健康安全制度与程序，严格遵循制度是职业的要求，也是防止工作伤害和患职业病的必要条件。

公司于2019年4月28日首次取得ISO45001:2018职业健康安全管理体系认证证书，注册号：00619S30204R0M。

第五章 环境保护和可持续发展

长久以来，公司一直坚持经济、社会、环境平衡发展的战略，旨在实现全面、健康、可持续发展。环境保护、节能减排、绿色生产，是公司可持续发展的重要内容。

公司坚持循环经济理念，深入贯彻习近平主席生态文明思想，落实党中央关于生态环境保护的决策部署，积极响应国家关于环境友好型、资源节约型社会的号召，不断推进节能减排，加大环境风险整治及防控力度，严格控制生产过程中产生的废水、废气、固废等污染物。通过各项环保措施的有效开展，“三废”全部达标排放，取得了良好的经济效益和社会效益。

公司作为水利行业下属单位，高度重视水利行业节水型单位建设工作，于2022年9月通过水利行业节水型单位建设的验收。公司节水型单位建设期间，各项节水措施的落地生效和节水宣传教育的深入开展，广大干部职工对水资源的重要性有了更深的认识，节水意识大大提高，形成了人人争当节约能源践行者的良好氛围。

2023年9月5日，经广大职工的共同努力，弘源碳化硅公司成功创建省级绿色工厂，立志完成国家级绿色工厂达标创建，更好践行绿色发展理念，在绿色低碳之路上行稳致远。

第六章 社会公益事业

企业是社会的细胞，构建和谐企业，不仅是国有企业当前面临的重大政治任务，也是推动企业持续健康发展的必然要求。只有将履行社会责任与推动自身发展有机结合，才能实现构建和谐企业的目标。

弘源公司作为汉江水利水电（集团）有限责任公司旗下的国有独资企业，一直将履行企业社会责任视为重要使命。二十年来，公司不仅努力发展自身业务，助推集团发展，同时紧跟集团社会公益的步伐，在关心下一代成长、创新创业、高校大学生就业、研发成果在转化经济效益、填补行业技术空白等方面都有建树。

公司的社会责任方面的工作有：（如下节选）

1、2023年5月，《碳化硅陶瓷泵及其生产体系研发》项目荣获长江委科学技术一等奖。

2、2022年，公司被认定为国家级专精特新“小巨人”企业和湖北省科创“新物种”企业-瞪羚企业。

3、2022年，公司高性能碳化硅陶瓷泵研发及产业化项目入选2021年隆中人才支持计划项目（B类）。

4、2022年9月至今，弘源公司从落实助农兴农政策、落实职工福利、促进脱贫地区经济发展角度出发，按照有关规定，依法安排工会经费，购买爱心消费助农兴农物资。

5、2022年6月至今，丹江弘源公司积极参与“关爱青少年爱心成长包”进校园爱心捐赠活动，捐赠“关爱青少年爱心成长包”共计50套。

6、2020年-2022年新冠疫情发生以来，公司党员及部分干部职工共38人为支持国家疫情防控有关工作，自愿捐款6450元。

7、2021年，襄阳弘源公司荣获武汉理工大学校外实践实习基地及研究生工作站。

8、2021年12月，襄阳弘源公司研发团队荣获襄阳市“十佳科创先锋队”；被评为“襄阳市工人先锋号”。

9、2021年12月，襄阳弘源公司“特大型碳化硅陶瓷渣浆泵及配套工艺装备关键技术研发”项目获湖北省中央引导地方科技发展专项（“襄十随神”专项）立项。

10、2021年10月，襄阳弘源公司获批设立襄阳市知识产权保护站（第二批）。

11、2020年，襄阳弘源公司与武汉理工大学王为民教授共建的专家工作站被认定为湖北省专家工作站。

12、2020年，襄阳弘源公司被认定为襄阳市产学研合作创新示范基地。

13、2020年，襄阳弘源公司与江苏大学、武汉理工大学共建的碳化硅陶瓷泵企校联合创新中心被认定为襄阳市企校联合创新中心。

14、2019年，襄阳弘源公司碳化硅陶瓷泵工业设计中心被认定为湖北省工业设计中心；2021年12月，襄阳弘源公司碳化硅陶瓷泵工业设计中心再次被认定为湖北省工业设计中心。